

L'INTERVIEW DU DIRECTEUR



Cédric Yerly,
Directeur du Comptoir gruérien 2022

Créé en 1986, le Comptoir gruérien revient pour sa 11^{ème} édition du 28 octobre au 6 novembre 2022. Cédric Yerly est le directeur de la manifestation – qui se tient tous les quatre ans – depuis trois éditions. Il revient sur l'organisation de cet événement et le rôle de la FPE, qui en gère le secrétariat depuis le début.

Interface: Comment se prépare une manifestation comme le Comptoir gruérien ?

Cédric Yerly: À la fin d'une édition, le comité d'organisation démissionne. Ensuite, la Société coopérative du Comptoir gruérien élit un directeur, qui est en charge de reformer un nouveau comité. Pour cette édition, il était important d'en renouveler une partie, pour que des jeunes y soient impliqués et puissent reprendre le flambeau. Puis l'organisation de la manifestation commence environ deux ans et demi avant et s'intensifie dans la dernière année. Le comité se rencontre une fois par mois puis toutes les deux semaines dès l'été qui précède la tenue du Comptoir. Et bien sûr, chaque département avance également de son côté entre ces séances.

Y a-t-il des spécialités dans l'organisation de cette édition ?

Nous avons dû nous poser la question de savoir si un Comptoir comme celui-ci avait toujours lieu d'être à l'heure du digital. Le but a longtemps été de profiter d'offres commerciales exclusives, mais aujourd'hui les clients peuvent en trouver en continu sur internet. Nous devons donc nous renouveler. Le Comptoir reste la vitrine économique de la Gruyère mais le contact humain et les rencontres doivent devenir encore plus importants. Pour les exposants, le but premier ne sera plus forcément de vendre, mais de retrouver et fidéliser leurs clients dans une ambiance chaleureuse. Nous devons nous positionner en tant que facilitateur de ces rencontres et c'est pourquoi nous mettrons aussi un accent tout particulier sur les animations, avec une jolie programmation de concerts.

Nous cherchons le juste milieu entre vitrine économique et animations, pour que le Comptoir soit un lieu intergénérationnel.

De quoi est-ce que vous vous réjouissez le plus pour ce 11^{ème} Comptoir ?

Comme le comité a été rajeuni, beaucoup de membres n'ont pas encore vécu un Comptoir et se réjouissent de pouvoir le faire cette année. Nous sommes aussi heureux de revenir aux racines de ce qui avait fait le succès du Comptoir, après une 10^{ème} édition en 2017 bien plus grande que d'habitude. Cette année, nous revenons aux bases, c'est-à-dire les rencontres, la chaleur et l'amitié. Nous espérons que cela répondra aux attentes des exposants et visiteurs, surtout après deux ans de pandémie.

Qu'est-ce qui vous plait dans votre rôle de directeur de la manifestation ?

J'ai toujours beaucoup aimé m'engager pour ma région, dans l'associatif et le bénévolat. C'est beaucoup d'heures et d'investissement, mais j'aime particulièrement l'ambiance d'une organisation bénévole et cela me tient à cœur d'en faire partie.

En quoi la FPE est-elle importante dans l'organisation du Comptoir gruérien ?

Comme le reste du comité est bénévole et sujet aux tournus, la FPE nous apporte une stabilité et un fil rouge essentiel avec la gestion du secrétariat général. Le suivi administratif est parfaitement géré depuis les débuts du Comptoir gruérien, ce qui soulage



La FPE nous apporte une stabilité et un fil rouge essentiel

beaucoup le comité. Cela permet également de recruter des nouvelles personnes au sein de l'organisation de la manifestation sans leur faire peur de s'engager. La FPE regroupe beaucoup de compétences – et de personnes compétentes – sous le même toit, c'est très agréable. Elle a toujours les réponses à nos questions et assure la pérennité de la manifestation.

Anaïs Bourbia